

Webを活用して最小限のコストで効果的に人材を集める

求人テクニックセミナー

- ・自己紹介、事業紹介
- ・人手不足に負けない企業づくり
 - ～労働人口の推移の現状と対策～
- ・求人募集をだしても応募がこない
 - ～求人広告の仕組みを知る～
- ・人材募集を成功させる秘訣
- ・応募数を増やす募集記事作成テクニック
- ・ご案内

株式会社LETO(レト)

代表取締役 たけだしのぶ

- ・大手業務ソフト会社コールセンター
- ・大手事務機器メーカーサポート
- ・PC設定サポート、Webサイト制作、運営
- ・人材派遣会社人材募集担当
- ・求人コンサルティング部部长
- ・求人支援・サポート会社LETOを設立



派遣会社で人材募集を担当し、ウェブ集客の知識を応用しながら人材募集方法を模索。

年間3,000件以上の募集記事を2年間運用・分析した結果、成功法を確立。

人材不足に困っている企業様の人材不足解決を担い企業発展に貢献。

100社以上支援した企業の100%が人材募集の改善に成功。

費用を抑えてに地域の人材不足解決ができる仕組みを構築し、取り組みが厚生労働省の成功事例として紹介される



全ての事業所さまが、公平に人材募集できる世の中を

Our Mission

深刻な人材不足は、社会全体の課題です。

人材獲得には、多額の費用がかかる。
こう考えている方が多いのも、事実。

資本力のあるところに人材が集まる。
この流れをLETOは変えていきたい。

全ての事業所さまが、公平に人材募集できる世の中を目指します。

◆令和3年(2021年)

厚生労働省 生産性向上のヒント集

働き方改革推進支援助成金・業務改善助成金活用のでき

生産性向上のヒント集

～労働時間削減や賃金上げにつながる事例を紹介しています～



令和3年3月
厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

団体推進 津島商工会議所

事例5 経営課題等の実態調査、展示会への出展支援、業務効率化のためのセミナーの開催、求人ポータルサイトの開設

課題-きっかけ

これまでの支援業務で、特に小規模事業者においては、販路の拡大、業務の効率化、人材の確保について、自力で進めていくことは難しいと感じていました。そこで、会員企業の実情やニーズを調査した上で、それらの課題に対する支援を行うことにしました。

取組内容

会員企業に対して、時間外労働等の現状、経営課題、必要な支援等に関するアンケート調査を行い、結果を会員企業に配布しました。その上で、希望する事業者を募り、展示会「メッセナゴヤ」への出展を支援しました。そして、業務効率化やワークフロー改善をテーマにしたセミナーを実施しました。また、会員企業が、具体的な改善策を実施するための個別相談会も開催しました。実施した内容は、後日レポートにとりまとめ会員企業に配布しました。

また、地方特有の人材確保の課題を解決するために、大手求人サイトと連動する求人ポータルサイトも開設し、希望する会員企業における求人の手助けも行いました。

実施結果



単独では難しかった展示会への参加により、100名以上の来訪者があり、早期の新規取引にもつながりました。

展示会
出展企業

セミナーで紹介されたキャッシュレス決済を導入したところ、精算業務の効率化につながりました。

セミナー
参加企業

団体概要 津島市内の工業者で組織される地域の総合経済団体です。
所在地:愛知県 会員数:約1,260事業主

◆支援実績: 継続率100%

- 2020年 津島商工会議所
- 2022年 江南商工会議所
- 犬山商工会議所
- 2023年 稲沢商工会議所
- 大府商工会議所
- 瀬戸商工会議所
- 愛西市商工会
- 蟹江町商工会
- 弥富市商工会
- 2024年 西尾商工会議所

1 求人ポータルサイト

LETOが、専用のポータルサイトを制作し、商工会議所／商工会にサイトオーナーになってもらいます。そのサイトに、各会員事業所さまの求人ページを掲載します。

それぞれ、Indeedのクローリング条件に合った記載内容のアドバイスや、クローリングのサポートもおこないます。

オプションで、求人ページのホーム画面作成もいたします。

2 求人個別サポート

求人をおこなう会員事業所のご担当者さまに、個別に支援をします。

【支援内容】

- ・現状のヒアリング
- ・人材募集内容の提案、すり合わせ
- ・ポータルサイト初期設定
- ・Indeed設定支援
- ・事業所様に合わせた求人記事作成
- ・ポータルサイトの使い方指導
- ・効果を高めるためのテクニック

※**永続的に求人が行えるように支援**※

3 求人支援セミナー

原則、一年に一回、会員事業所さま向けのセミナー（説明会）を実施します。

【セミナー内容】

- ・人手不足に負けない企業づくり
- ・求人募集をだしても応募がこない本当の理由
- ・お金がない！認知度が無い企業が人材募集を成功させる秘訣
- ・応募数を増やす募集記事テクニック
- ・求人ポータルサイトの紹介
- ・団体様支援内容のご説明

①求人ポータルサイト

商工会議所／商工会
(モールオーナー)

ポータルサイト
(モール)

サイト管理
メンテナンス

個別サポート

サイト作成サポート
求人方法アドバイス
クローリング
状況分析



LETO
Create a Level Playing Field

(モール管理者)

会員企業
A

会員企業
B

会員企業
C

会員企業
D

会員企業
E

会員企業
F

会員企業
G

会員企業
H

会員企業
I

会員企業
J

会員企業
K

会員企業
L

②個別支援

事業者様が永続的に求人ができるように個別に支援を行います。

【初回相談】

- ・どのような人材が欲しいか？など、現状のお悩みをヒアリング
- ・求人内容のご提案
- ・ポータルサイトに掲載する求人記事の作成
- ・求人サイト(Indeedなど)の登録手続きのサポート

【2回目】

- ・ポータルサイトの操作説明
- ・募集効果を上げるためのテクニック
- ・求人サイトの運用方法



③セミナー

最小限のコストで求める人材とのマッチングをする求人テクニックをお伝えします。

【セミナー内容】

- ・人手不足に負けない企業づくり
～労働人口の推移の現状と対策～
- ・求人募集をだしても応募がこない
～求人広告の仕組みを知る～
- ・人材募集を成功させる秘訣
- ・応募数を増やす募集記事作成テクニック
- ・団体様支援内容のご説明

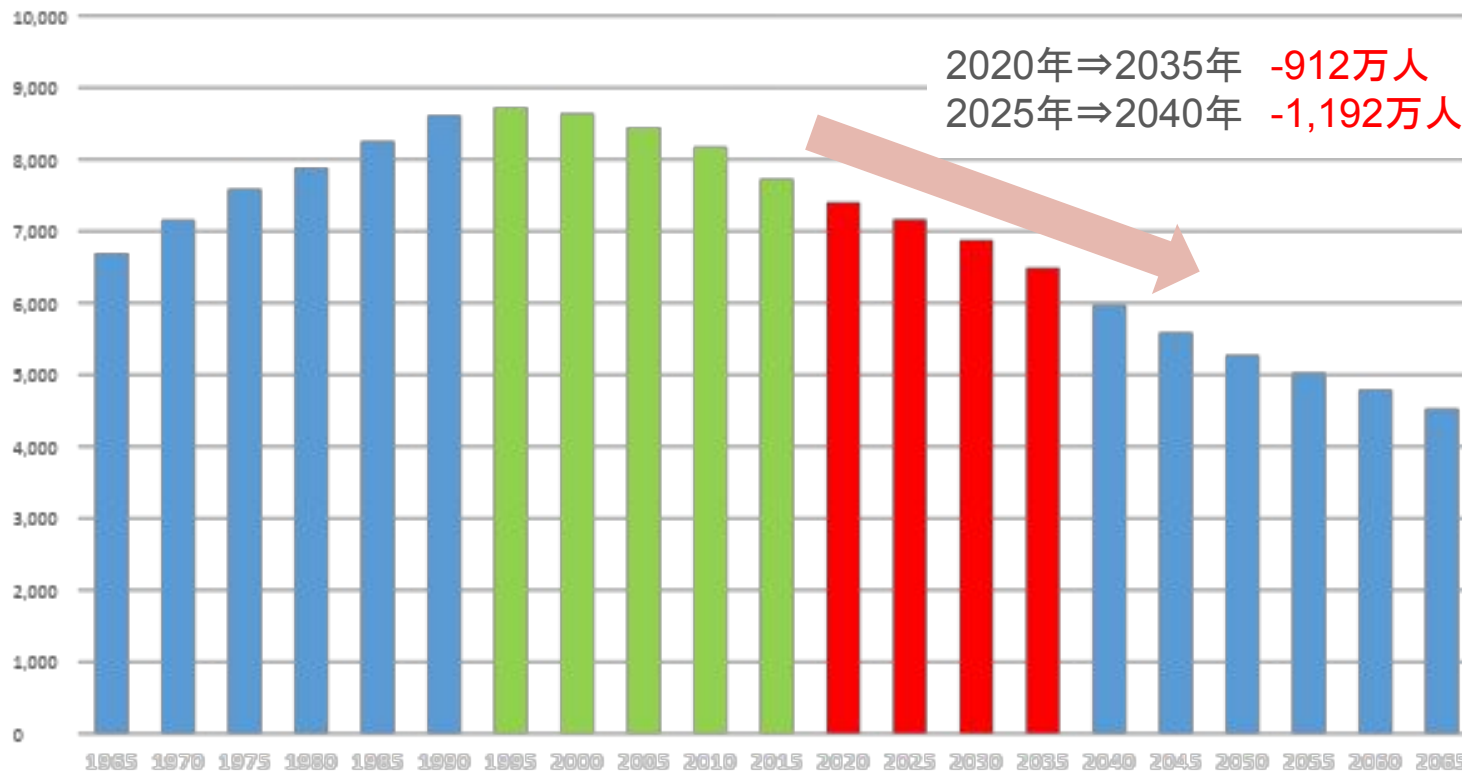
人が集まらないのはなぜ？

求人の基本について学ぶ

人が集まらない理由

- ・労働人口の減少
- ・有効求人倍率の格差
- ・求人募集方法の問題
(求人の多様化・情報過多)

生産年齢人口の推移 ~景気連動から人口減少~

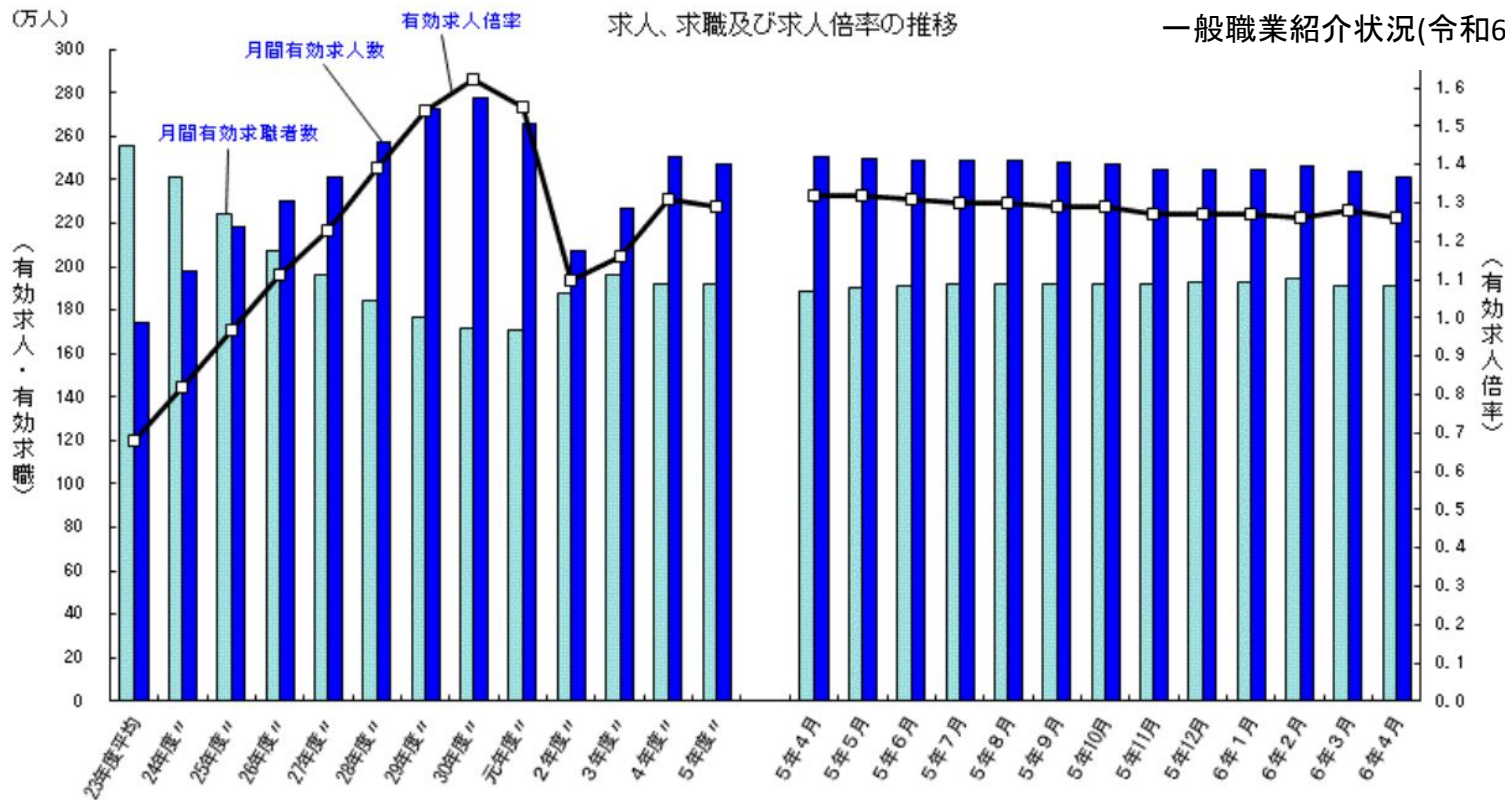


(単位: 万人)

1965	6,693
1970	7,157
1975	7,584
1980	7,888
1985	8,254
1990	8,614
1995	8,726
2000	8,638
2005	8,442
2010	8,174
2015	7,728
2020	7,406
2025	7,170
2030	6,875
2035	6,494
2040	5,978
2045	5,584
2050	5,275
2055	5,028
2060	4,793
2065	4,529

最新の人材採用市場 ～有効求人倍率～

厚生労働省ホームページ
一般職業紹介状況(令和6年4月分)につい



最新の人材採用市場 ～有効求人倍率～

2024年4月の有効求人倍率は1.26倍（別紙参考資料参照）

・有効求人倍率とはハローワークに出された求人募集と求職者の登録数により算出

業種により、かなり偏りがある。

業界毎での、求人の取り組み指標

	新規求人	有効求人	新規求職	有効求職	紹介件数	就職件数	新規求人倍率	有効求人倍率
職業計	748,699	2,172,212	513,937	2,018,468	345,787	101,811	1.46	1.08
管理的職業従事者	2,246	6,274	2,022	6,639	1,352	214	1.11	0.95
専門的・技術的職業従事者	159,125	477,103	83,523	282,108	44,819	14,919	1.91	1.69
製造技術者（開発）	4,889	14,750	2,007	7,852	1,214	191	2.44	1.88
製造技術者（開発を除く）	4,186	12,460	4,441	17,082	1,458	307	0.94	0.73
建築・土木・測量技術者	19,406	59,399	3,958	11,777	2,586	699	4.90	5.04
情報処理・通信技術者	17,476	53,610	6,779	35,308	5,820	453	2.58	1.52
その他の技術者	1,807	4,217	728	2,169	723	152	2.48	1.94
医師、歯科医師、獣医師、薬剤師	3,326	10,372	1,528	4,889	441	182	2.18	2.12
保健師、助産師、看護師	34,298	99,347	19,190	53,312	8,636	4,067	1.79	1.86
医療技術者	13,541	40,953	4,582	14,517	1,937	925	2.96	2.82
その他の保健医療従事者	7,864	23,896	3,244	13,108	1,603	661	2.42	1.82
社会福祉専門職業従事者	39,663	117,832	17,700	49,412	10,469	4,600	2.24	2.38
美術家、デザイナー、写真家、映像撮影者	1,911	5,565	5,136	28,739	2,733	310	0.37	0.19
その他の専門的職業	10,758	34,702	14,230	43,943	7,199	2,372	0.76	0.79
事務従事者	78,006	217,819	126,628	515,199	122,053	23,373	0.62	0.42
一般事務従事者	52,918	148,810	107,643	436,764	91,356	18,088	0.49	0.34
会計事務従事者	7,899	21,010	7,773	31,084	12,290	1,844	1.02	0.68

・業務効率化やIT活用による生産性向上

システムの導入、作業内容の見直し(重複作業・ムダな作業をなくす)
少ない人材で業務をまわす企業体制

・業務の最適化による利益 UP

業務の細分化を行い、専門的な業務(その人にしかできない業務)に専念させ、
誰にでもできる業務を手放す事での効率化(収益UP)

例:コロナ禍での医師の対応

・アウトソーシングの活用

事務代行・清掃代行・発送代行・テレアポ代行など
社外の人材やサービスを活用

なにをえらんだらいい？

求人
の
多
様
化

人材採用費用の高騰

求人情報の多様化・情報過多

何を選んだらいいのかわからない

人材サービス 業界別カオスマップ



ホテル/観光

ホテル求人
HOTEL JOBS

旅館求人コム
@HOTELRES ホテル求人ネット

ホテル・旅館求人JP
JOB Check-in **Hosmo** **HPW+**

ホテル求人
Musashino Staff

株式会社
メイトウクリエイティブ 旅行求人
Travel求人

旅行・観光業界就職.com

株式会社
株式会社トップスタッフ **Tex**

株式会社
FORUM JAPAN

飲食

cook-biz 求人@飲食店.COM

Feedswho

飲食求人ナビ **グルメバイト**

飲食求人ナビ **グルメバイト** 首都圏

Job's Restaurant **キャリアオク!**

食バンク **エミタ** 飲食
求人ナビ

食品・飲料業界転職.com **FOOD JOB**

料理人しごと.com **調理のお仕事**

H Agent **FOOD CAREERS**

医療/看護

GUPPY 医療WORKER

ACTOR **メディカル** **COMETICAL.com**

DODA **メディカル** **SOL**

Answers **人材バンク** **ist**

AXX **看護** **看護実習ナビ**

医師転職ドットコム **メディカル**

ナース人材バンク **ナース専科**

ナース専科 **ナースバンク** **ナース専科**

ケア人材バンク **看護のお仕事**

工学技士人材バンク **放射線技師人材バンク**

検査技師人材バンク

マイナビ 薬剤師 **リハビリ**

介護・福祉

介護Aid **MediJob** 介護士人材バンク

リジヨブ介護 **e-care**

介護求人ナビ **きらケア**

介護のお仕事 **介護求人バンク**

YUNOMO **介護士バンク** **カイコジョブ**

e介護転職 **かじび火通** **介護求人**

クリックジョブ介護 **求人アンテナ**

Link Staff

IT/クリエイティブ

killhouse **24** **Poolo** **MAGICA DIGITALSCAPE Green**

Goskly **FOSTER CAREER** **@PRO**

アイネクスト **121 転職** **SKILLSURFING** **JOB STAGE**

PE-BANK **レバテア** **レバテアキャリア** **TECHNOPRO**

ECのシフト **EXPERT STAFF** **RecGame**

WebJob **IT 派遣Style** **techstars**

PASONA **TECH type** IT派遣 **DODA** エンジニア IT

geechs **job** **あひる** **opaiza** **WEB求人**

Find Job! IT求人ナビ **IT転職ナビ** **転職ナビ**

ブライダル

WEDDING WORKS **Bridal Career**

REXIT **Wedding eye Career** **bridalcareer.net**

アパレル

fashion jinzai link **AP works** **apparel CONCEPT** **elan** **LM**

FASSIONE **SUPERWOMAN** **GIRLSWOMAN**

Fashion HR **CREDENCE** **TWC** **shopsnavi** **READY TO FASHION**

アパレル転職ナビ **Staff Bridge** **FINES TOKYO** **IDA**

建築・インテリア・住宅業界

建設 設備求人データベース **id.job**

建設WALKER **建設求ネット** **建設転職.com!** **監督.com**

施工管理求人.com! **建設求人センター** **AJiS** **Aworker**

建設転職ナビ **ケン争多** **ひと** **Re:21不動産Career**

求人@インテリアデザイン **キャリア** **キャリア**

美容・治療

Vi-Quest **美プロ** **IO** **Selege Beauty Eyelist** **マッサージワーク**

B:Ale **リジヨブ** **Job@Beauty**

全国検索求人サイト **リジヨブ** **癒しTAKE** **REHAB CENTER**

なび院 **re-quest/OJ** **化粧品転職.com** **Career**

保育

マイナビ 保育士 保育ひろば **保育士コンシェル**

保育情報 **ほむほむ** **ほむほむ** **ほむほむ** **ほむほむ**

ほむほむ **保育LIFE** **スマイル 保育** **JobMedley**

保育士専門エージェント **保育のちから** **保育ちから+**

Tender Loving Care Services Co.Ltd **保育主バツ!** **パネッセルの保育園**

SIN **保育バランス** **FINE!** **保育士求人** **保育Aid** **保育外口**

教育/スポーツ

教えるシゴト **EduLife**

スポナビ **Sponavi Career** **SIN**

IT/クリエイティブ

MEITEC NEXT **PE-BANK** **IT STAFFING**

PRO **クリエイティブ派遣.com** **IT 転職ナビ**

マイナビクリエイター **LIBER** **A-STAR**

CREATIVE VILLAGE **RAKUJOB** **IT 転職.biz**

クリエイターナビ **ペティ** **Women's Work Style for IT**

GAME JOB **VIVIVIT**

自動車/製造

働くナビ! **工場長転職.com**

MOBI NAVI **キャリア**

ものづくり企業で働く!

エンジニア転職.com **ロジスティクス転職.com**

DODA エンジニア **モノづくり**

はたら工場

法律/コンサル

弁護士転職.com **ANTELOPE**

LEGAL NET **法務求人NAVI**

エコー **キャリア** **ASSASS**

コンサルタント転職.com

メディア

アドバンチャーズ **マスコ求人.com** **MUSIC JOB** **MASSMEDIAN**

musicjob.net **キャリア**

物流

L111仕事ドットコム **FAJOB**

エネルギー/設備

エネルギーインフラプラント業界転職.com

ビルメン転職ナビ **エコリク** **設備管理.com**

EcoJob **工事士.com!** **転職ナビ**

アミューズメント

パチンコ転職1070 **PCast** **APPRECIATE**

パチンコ求人 **パチンコ求人NAVI** **P-smile labo** **P-WORLD**

第一次産業

Agreen **第1次産業ネット** **林業就業支援ナビ** **あぐりナビ.com**

その他

キャリアさほ **Impression** **転職ナビ**

一般的な求人募集

- ・大手求人広告会社への掲載
- ・スカウト
- ・人材派遣
- ・SNS活用
- ・ハローワーク
- ・店頭、会社前での募集情報の掲示

手軽に人材採用するには！？

- ・大手求人広告会社への掲載
- ・スカウト
- ・人材派遣 の活用

高額な費用が必要

求人を出しても応募がこない！？

求人広告の仕組みについて知る

求人広告の仕組みを知る

2週間掲載	N1	13万円	N2	22万円	N3	35万円	N4	64万円	N5	115万円
4週間掲載	N1L	17万円	N2L	30万円	N3L	47万円	N4L	85万円	N5L	153万円

一覧画面

The diagram illustrates the layout of job advertisements for various packages. Each package is shown with its name and duration in a red box, followed by a screenshot of the ad layout with key elements highlighted in red dashed boxes:

- N1L (4週間掲載):** 募集要項
- N1 (2週間掲載):** キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N2L (4週間掲載):** 写真 1枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N2 (2週間掲載):** 写真 1枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N3L (4週間掲載):** 写真 4枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N3 (2週間掲載):** 写真 4枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N4L (4週間掲載):** 写真 大 1枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N4 (2週間掲載):** 写真 大 1枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N5L (4週間掲載):** 写真 大 1枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項
- N5 (2週間掲載):** 写真 大 1枚, キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋, 募集要項

求人広告の仕組みを知る

Pプラン・Pプラン(EX)	100,000円～ /1週間あたり
PLプラン	85,000円～ /1週間あたり
Dプラン	35,000円～ /1週間あたり
Cプラン	25,000円～ /1週間あたり
Bプラン	13,000円～ /1週間あたり
Aプラン	4,100円～ /1週間あたり

高

掲載
順位

低

限定
キャンペーン

採用にお急ぎの方におすすめ

今だけ!! **上位プランがお得**

ご利用例
東京都品川区

P(EX)プラン
1週間 定価料金

~~200,000円~~

**50%
OFF!!**

P(EX)プラン
1週間 特別料金

100,000円

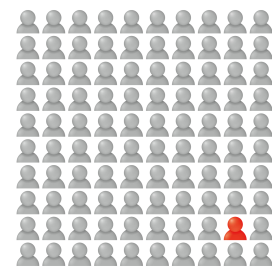
- エリアによって料金・割引率は異なります。詳細は[お問い合わせ](#)ください。
- 本サイトから2024年8月28日までにお問い合わせ、2024年8月30日までに申込み、かつ2024年9月30日までに掲載開始の案件に適用可能。
- 他キャンペーンとの併用など、[お得な活用についてはこちらからご相談](#)ください。

応募に至るプロセス

募集記事が求職者の目に入って、始めて応募に繋がるチャンスが生まれる！

【参考】プラン別表示回数/週

料金	表示回数	料金	表示回数
120,000	412	80,000	362
56,000	121	42,000	82
40,000	92	30,000	43
24,000	60	18,000	31
16,000	11	12,000	9



※100人が見て
1～2名の応募

コンバージョン率 (CVR) = 0.5～3% (一般数値1%前後)

①求人募集を多くの求職者に見てもらう

②求める人材とのマッチング精度を上げる

お金がない・知名度がない企業が

人材募集を
成功させるためには!?

求人募集を多くの人に見てもらうには？

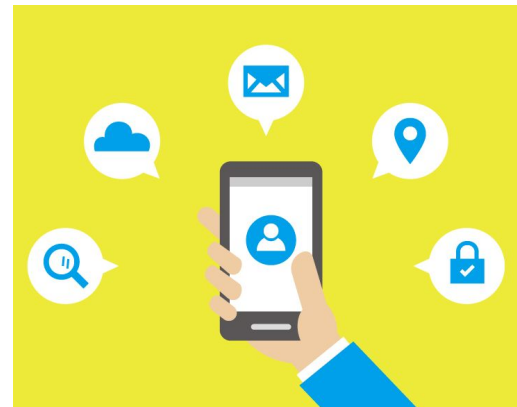
自社求人情報の拡散

・情報発信ツール活用：認知獲得行動

- X (旧ツイッター)
- Instagram
- Facebook
- LINE
- TikTok
- YouTube
- GoogleMAP

・求人サービスの活用：求職者への情報提供

- Indeed
- 求人ボックス
- ジモティ



ツール(サイト)のメリット・デメリット

多くのツール(サイト)を利用すると...

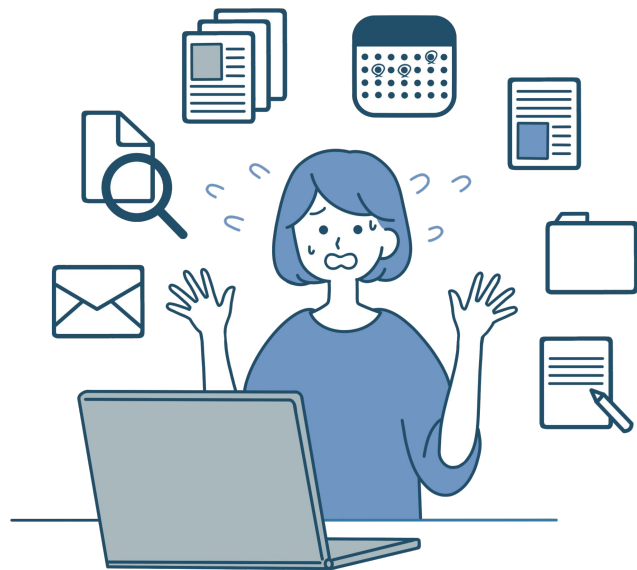
【メリット】

- 多くの人の目に触れる
- 動画や画像でイメージが伝わりやすい
- 認知獲得(潜在求職者を増やす)

【デメリット】

- 運用と管理が大変！
- ツール毎のチェック(DMやコメント対応など)が必要
- ツール毎の専門知識と動画や画像の作成が必要
- 情報発信を定期的に行う必要
(情報ネタ不足による発信)
- 手間と時間がかかる

※運用と管理が大変！



各ツール⇨『自社求人ページへの誘導』

自社求人ページを持つことで募集～応募の一括管理できる！

- SNS
 - 投稿時に自社求人ページへ誘導
- 紙媒体の広告
 - 自社求人サイトのQRコードを掲載
- その他
 - 看板、デジタルサイネージ、社用車

**情報発信ツール(枝葉)の取り組みを進めるなら
幹となる自社求人ページを持つことが最重要！**



高額な費用をかけないでも使える求人情報サイト

- ・Indeed（リクルート）
求人特化型検索エンジン
- ・求人ボックス（KAKAKU.COM）
和製Indeed
- ・ジモティ（ジモティー）※オススメツール※
全国の無料広告の掲示板

Indeedとは!?

世界No1の求人特化型の検索エンジン

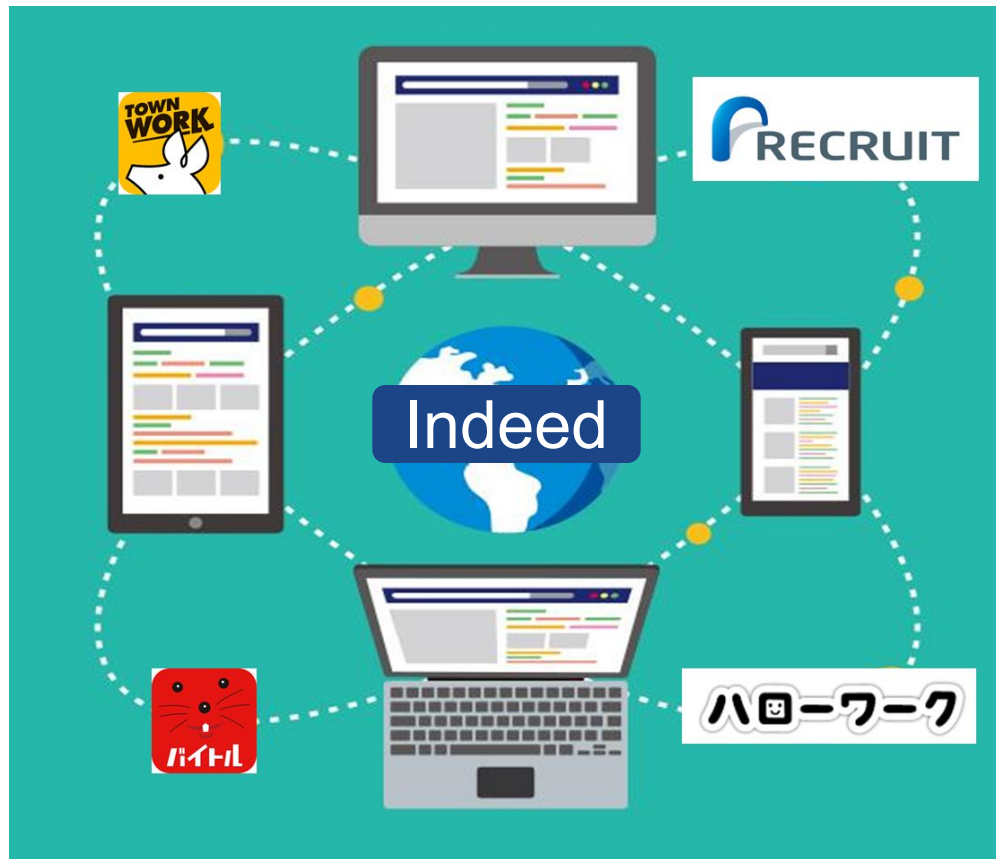
◆検索エンジンとは…
情報を「収集」「整理」「マッチング」

【名古屋駅】ランチで行きたい超おすすめグルメ。人気店を徹底特集...

<https://nearly.do/articles/Erc9I>

2018/12/20 - 美味しいグルメが揃う名古屋、ひつまふしなどの名物はもちろん、名古屋駅周辺にある人気の美味しいお店をまとえました。老舗の味からお洒落なのにリーズナブルに楽しめる人気店まで、お気に入りのお店を見つけてくださいね。

求人特化型検索エンジンとは



求人特化型検索エンジン

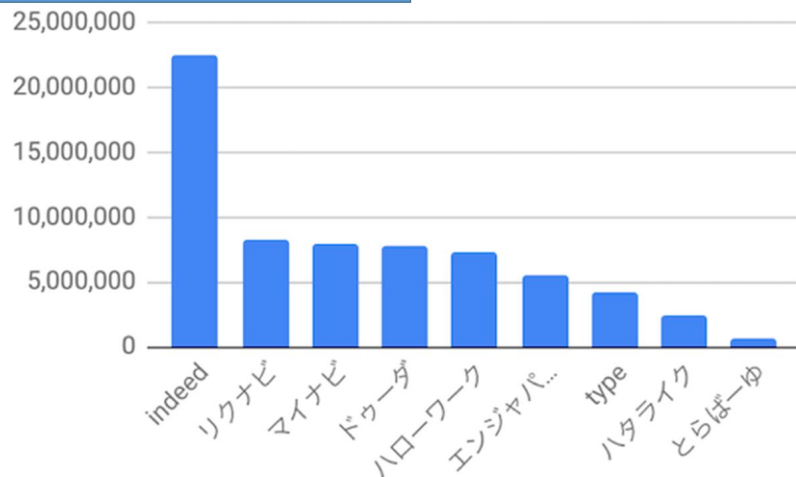
求人情報のみを
「収集」「整理」「マッチング」

沢山の求人が見れて
自分好みの仕事探しやすい♪

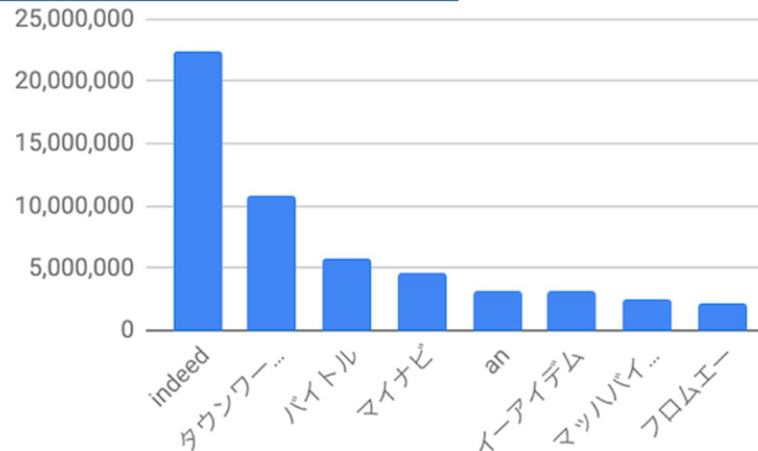


転職者(正社員)・アルバイト、パート共に利用者数が最も多い

転職者向け求人サイト利用者数



アルバイト向け求人サイト利用者数



一般的な求人広告とIndeedとの違い

一般的な求人広告	内容	Indeed (自社求人サイト)
500万～1,500万人	月間利用者数	4,000万人以上
契約期間	掲載期間	制限なし
契約数	求人募集数	制限なし
数万円～数百万	掲載料金	無料～

・テキスト投稿

Indeedの管理画面上で、入力フォームに従って入力
リアルタイムで募集記事掲載・修正・削除が可能

⇒定型フォームとなり、文字だけのためイメージが伝わりづらいが、
すぐに始められる

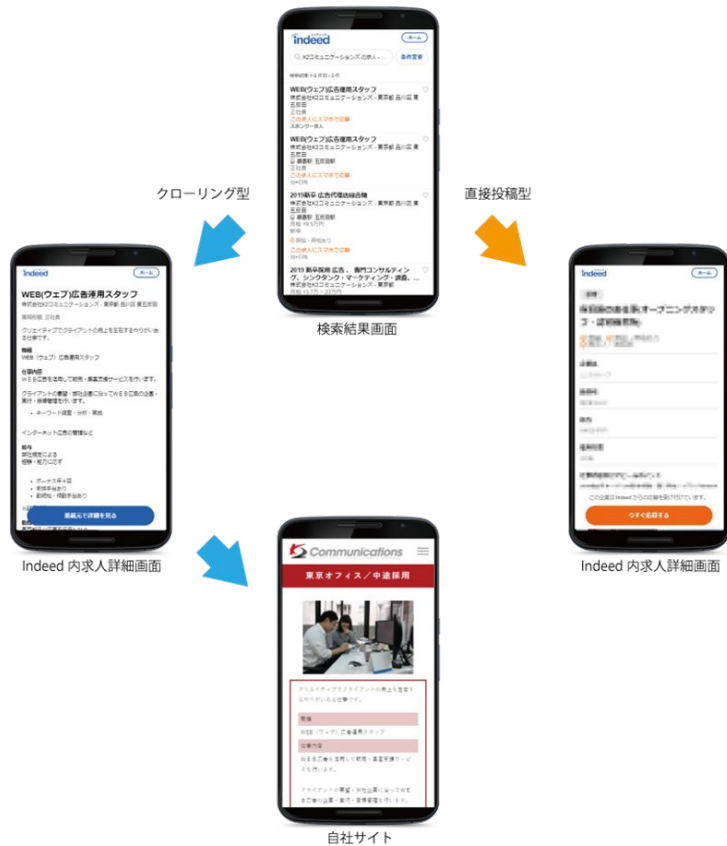
・クローリング

自社求人サイト(ホームページ)とIndeedを連動させる

サイトを更新・修正・削除することでIndeed掲載内容も連動される

⇒画像・動画などの掲載やデザインが自由でイメージが伝えやすいが、
Indeedの規約にあったサイトが必要

テキスト型とクロール型イメージ



無料～有料プラン

【掲載方法】

・テキスト投稿

求人管理画面上で、入力フォームに従って入力リアルタイムで募集記事掲載・修正・削除が可能



「求人ボックス 採用ボード」を使うと、無料で簡単に求人ページを作成できます。
初期費用や毎月の費用はかかりません。最短で今日から、日本中の求職者に求人アピールできます。

投稿



ブログを書くような簡単な操作で求人票を投稿できます。フォーマットに沿った項目に加え、自由項目でアピールするなどカスタマイズも可能です。

掲載



投稿された求人は、求人審査の後「求人ボックス」に掲載されます。掲載開始後も、求人の内容はいつでも・何度でも編集できます。

応募確認



応募詳細	
概要	
氏名	性別
採用 太郎 (さいよう たろう)	男性
生年月日	現在の職業
1981年12月30日 (35歳)	契約社員
電話番号	メールアドレス
08012345678	saiyo_taro@example.com

応募があったらメールでお知らせします。管理画面内で応募者の情報・連絡先を確認し、個別に面談・採否をやり取りしていただけます。

無料～有料プラン

【掲載方法】

・テキスト投稿

管理画面上で、入力フォームに従って入力
リアルタイムで募集記事掲載・修正・削除が可能

地元密着型が特徴

ジモティ

無料

【掲載方法】

GoogleMAPに事業者情報を登録

投稿機能を使って求人募集も可能
(詳細リンク⇒自社求人ページ)



← 最新情報を追加

ここに写真や動画をドラッグ

または

[写真や動画を選択](#)

説明を追加

0 / 1500

ボタンの追加 (省略可)

なし

プレビュー 投稿

働きたい！を増やす

応募数を増やすには!?

【マッチングのテクニックについて注意事項】

ここからお話する内容は、
企業理念や業種・職種によって合う合わない
(できる・できない)があるかと思います。

活用できる部分を取り入れてみてください。

重要ポイント!!

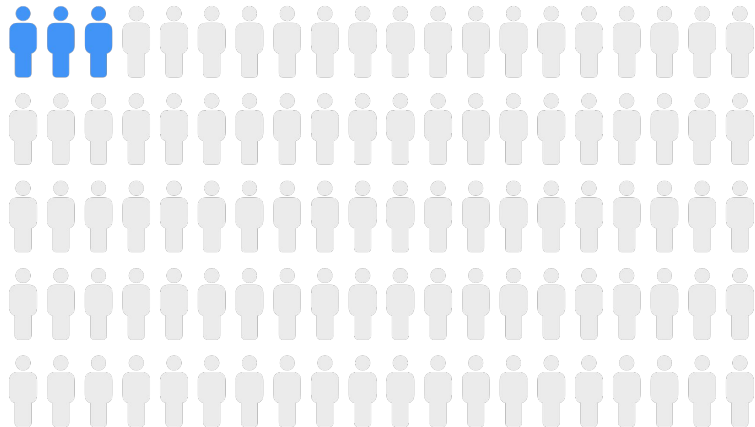
記事を見る・応募するのは「求職者さん」

「求職者さん」目線になることが成功のポイント！

応募資格者を広げる

絶対に必要なスキルと「あったらいい」スキルを分けることで応募対象者が増える

有資格者・経験者・技術者



資格・経験不問(条件なし)



イメージをしやすくする

小学生でもわかる内容にするようにこころがける(専門職の場合は除く)

- ・専門用語や業界用語を使わない(専門職は除く)
- ・画像や動画などを最大限活用する
- ・具体的な作業・業務内容を記載する

募集する人の属性(若い男性・主婦・ミドルシニア)を意識する

属性にあった日常や属性の人にでも安心であることを記載する

例) 主婦: 子供の体調不良や急な用事でのお休みも、遠慮なくご相談ください。

ミドルシニア: 体力に自信がなくても安心して働ける作業内容です。

求職者が応募へ踏み出しやすくする工夫

- ・履歴書不要: 事前郵送、当日持参不要など
⇒ 当日に必要な事項を記入してもらってください。
- ・職場見学OK!

働く人にしてあげられること(社員に喜ばれていること)はできる限り記載

皆さんの当たり前はこれから働く人にとっては当たり前ではない

例) ・まかない有り ・ネイルOK! ・私服OK! (制服貸与) ・子連れ面談OK!

業界ネガティブを払拭できる取り組みを記載

例) 工場・現場作業: 重労働・過酷・寒暖 ⇒ 重たいものは持たない・クリーンな工場など
または、ネガティブワードをポジティブワードへ変換した表記にする。

①募集したい求人内容

②募集したい属性

例)若い男性・主婦・ミドルシニア等

③応募者に求めるスキル

※求めるスキル全て

・絶対に必要なスキル

・あったらいいスキル

④具体的な仕事内容を専門用語を使わずに表現

※小学生にも伝わるぐらい優しい内容

⑤働く人にしてあげられること(社員に喜ばれていること)はできる限り記載

例)・まかない有り ・ネイルOK! ・私服OK! (制服貸与)

⑥業界ネガティブを払拭できる取り組みを記載

例)工場・現場作業:重労働・過酷・寒暖 ⇒ 重たいものは持たない・クリーンな工場など

応募者を面談に繋げるテクニック

すぐにアクションを起こす(重要 !!)

電話またはメールなど応募者へ連絡を入れる

オススメ連絡方法: 電話をする

(メールのメッセージではとらえ方が人それぞれ違うので誤解が生まれやすい)

・電話に出なかった場合は留守電に”会社名””応募への感謝””改めて連絡”

面談日を決める

候補日を提案する

いつがいいですか？はNG！ ○月○日の午後はいかがですか？

(人間的心理: 期待に応える・即時の回答・思考負担の軽減)

面談に必要な・不要な事を伝える(不安要素をなくす)

・持ち物・服装・会社への入り方・駐車場の有無・子連れOK など

人材募集に必要なことはたった2つ！

求人募集を多くの求職者に見てもらう

自社求人サイト(求人ページ)を持つことが大切
サイトへ訪れる人(流入)を増やす対策が重要
自社で運用できれば、便利で費用削減につながる

求める人材とのマッチング精度を上げる

応募につながる、マッチング精度を上げる求人記事の作成が重要

会員事業者さん向けに、

自社でコントロールできる
オールインワン募集サイトや
個別支援をご準備いただけました！

ぜひご活用ください！

事業者様ごとに自社でメンテナンスできる自社求人サイトの提供

Self-job 

求人情報一覧

	【栄校】幼児向け教室のインストラクターさん大募集
	【名古屋校】幼児向け教室のインストラクターさん大募集
	幼児向け教室の事務員さん大募集



デモサイト

【栄校】幼児向け教室のインストラクターさん大募集

!!!サンプルページ!!!

幼児向け教室の先生を募集しています。

子供と接する事が好きなら専門知識がなくても大丈夫！！

21世紀教育事業を始めようとしている有志のグループに教育熱心なアルバイトさんを募集しています。

教育に興味のある大学生や主婦の方でやりがいを探めている方大歓迎！！

短時間なので扶養控除内での勤務も可能ですよ！

もちろん、レッスン（指導）内容は丁寧に教えますので安心して下さい。

子育てママさん活躍中!!

将来独立を考えている方も大歓迎です!!

お気軽にお問い合わせください。

!!!この求人はサンプルです。!!!

!!!! 実際には存在しない募集ですがご注意ください!!!!

[未登録OK](#)



事業者様が永続的に求人ができるように個別に支援を行います。

【初回相談】

- ・どのような人材が欲しいか？など、現状のお悩みをヒアリング
- ・求人内容のご提案
- ・ポータルサイトに掲載する求人記事の作成
- ・求人サイト(Indeedなど)の登録手続きのサポート

【2回目】

- ・ポータルサイトの操作説明
- ・募集効果を上げるためのテクニック
- ・求人サイトの運用方法

ご清聴ありがとうございました

良い方とのご縁がありますことを願っています