

効果出る？出ない？

うまく活用するための web広告セミナー

小規模事業者や中小企業でも活用でき、
予算やターゲット層も幅広く決めることができる、PRに最適なweb広告。
既に取り組んでいる方は勿論、これから取り組んでみたいという方は
絶好の機会となりますのでぜひご参加ください。

セミナー内容

01 web広告の種類と特徴

web広告にはGoogle広告やInstagram広告、バナー広告など多種多様にあります。各広告媒体の特徴やメリットなどをご紹介します。

02 効果的な配信方法

訴求商材・サービス、目的やターゲットによって選定する広告媒体は変わってきます。実際の事例を交えながら、効果的な配信方法についてお伝えします。

03 効果の検証

web広告は配信結果を数値で確認することができます。結果を読み解き、次の施策へ繋げ、より効果的な広告を展開しましょう。

講師



ブリ・テック株式会社
デジタルマーケティンググループ
上級ウェブ解析士／ウェブディレクター

佐原義典 氏

ウェブサイト構築・運用のコンサルティング、インターネット広告の運用などを得意とし、ウェブ・デジタルに関する様々な要望に幅広く柔軟に対応。大手家具メーカー、ガソリンスタンド、クリニックなど業種・規模問わず改善提案やアドバイスを行っている。

開催日時

10/26^木
19:00~21:00

開催概要

定員：20名
参加費：無料
会場：西尾商工会議所会館2階
問合せ：TEL 0563-56-5151
担当：平松

お申込み

