

★POP は有力な「売り子さん」です。ぜひご参加ください！

# 手描き POP 講習会

POP 広告とは、お客様の目を惹きつけ、お店や商品に興味をもってもらえる最強のツールです。しかも、手書きの POP とかメニューって“読まずにはいられない魅力”を感じませんか？商品への思いやお店のセンスを伝わってきます。それが“毛筆”であったりするとなおさらです。そこで今回の講習会では“毛筆とマーカーのドッキング POP”で抜群の人気のプロの講師が「売上アップに結び付く」POP 術について実習を交え、分かりやすく、楽しくお教えします。

◆講師 デザインオフィス忠生代表 **佐藤 忠生 氏**



◇プロフィール◇

- 1979年 名古屋芸術大学美術学部商業デザイン科卒業
- 1979年 ショッピングセンターヨシヅヤ入社
- 1986年 デザインオフィス忠生設立
- 1992年 NHK 岐阜文化センター手描き POP 広告専属講師
- 1999年 NHK 総合 TV「オトナの試練」に出演 (POP 広告クリエイター 1 級として)
- 2008年 名古屋市内専門学校手描き POP、パソコン POP 非常勤講師
- 2009年 「忍者群像」「剣客群像」(池波正太郎著/文春文庫) などの題字を描く。

◆とき **2月13日(月)** 午後1時30分～4時30分

◆ところ 西尾商工会議所会館 2階 201会議室

◆定員 30名 \*参加者は定規(10～30cm)をお持ちください。

◆参加費 会員1,000円 \*非会員は5,000円  
(消費税、教材費:毛筆1本、マーカー数本、練習用紙、テキスト代含む。)

\*申し込みは FAX でも可能ですが、参加費を納入して登録完了となります。

◆主催 西尾商工会議所・商業3部会

◆共催 西尾市商業協同組合、西尾市商業連盟

◆申込先 当所:宮地 TEL 56-5151

申込票 FAX57-0002

事業所名		TEL	
参加者名		FAX	

西尾商工会議所(宮地)行

\*本申込書にご記入いただいた個人情報は、講座開催に係る目的のみに使用いたします。