

「小さなお店が価値を高めて粗利を上げる販促ネタ」
「リアル店舗があまりお金をかけず「すし」「めん」実践できる
販促ネタ」等、
「コロナ禍を乗り切るヒントをみつけに来てください！」

コロナ禍でもすぐ実践 販促すぐネタ セミナー

今だからこそ、 リアル店舗で やってほしいこと

長引く新型コロナウイルス感染症の影響により、お客様の行動パターンも変わってきています。
本セミナーでは、こんな状況でもすぐに役立つ具体的な販促ネタをご紹介します！

開催概要

10月28日(木)
14:00 ~ 16:00

- ▶場所：当所 2F 会議室
- ▶対象：店舗のある全ての業種の方
小売業の方向け
- ▶受講料：会員無料 (非会員：1,000 円)
- ▶定員：先着 20 名
- ▶申込締切：10/21(木)

セミナー内容

1. これからは値引きがキケンな理由
2. リアル体験の価値を極大化せよ
3. SNS の活用
4. リピート&口コミ誘発の具体策
5. 小さなストレスを解消せよ
6. 質疑応答

【申込はこちらから】



お電話・当所 HP から
申込できます。



講師紹介



株式会社はぴっく 代表 しかけ販促プランナー ^{まきや さねゆき} 眞喜屋 実行 氏

横浜国立大学経営学部卒業。
食品スーパーを経て飲食業中心のコンサルティング会社に転職。
定食屋・居酒屋・リサイクルブティックなどの店長を歴任。
3年連続で優秀社員賞を受賞する。
2008年に独立起業。
中小企業や個人商店を対象にアナログの販促グッズの企画制作をしている。
執筆実績：ビジネス書7冊/日経MJ/近代食堂/販促会議/日本政策金融公庫など多数
講演実績：商工会議所・商工会・法人会・企業研修など250回以上

問合せ 西尾商工会議所 電話 0563-56-5151 info@nishio.or.jp 担当：坂井

※新型コロナウイルス感染症の状況により延期や中止の可能性もありますので予めご了承ください。
※申込時にいただいた情報は本セミナーに関する連絡及び商工会議所からの情報提供のみに使用致します。