

どうすれば「大変革の時代をチャンスとして活かせるのか」を学ぶ**基礎講座**

「儲かる 家業に 変わらる秘訣」講座

2019年、年収2500万円を超える世帯が約40%増加した事をご存知でしょうか？

その主役は中小企業の経営者、いわゆる「家業」を持つ方たちでした。

同じ商売なのに、ある人はモーレツに稼ぎ、ある人は働いても働いても目の前の生活で精一杯…

この**「2極化」**でどちらに向かう経営者になるのか（なってしまっているのか）

儲けを左右するのは、**考え方やアクションのほんの少しの差**。そして基本はどんな業種でも同じです。なぜなら買うか買わないかを決めるのは…いつも人間だから。

コロナ禍による社会の大変革…多くの経営者にとって厳しい1年でした
でもそんな中でもしっかりと利益を上げている企業は確実にあります。
それどころか、これを「変化するチャンス」に転じた企業も

ITの普及で、あなたのライバルは「近場の同業者」だけではなくなり、全国のライバルがあなたの商圈に攻め込んでくる時代です。

コロナ禍から1年半、まだ軌道に乗せられていないとしたら…
あなたの今まで通りのやり方・考え方では確実に経営は今より悪化します。

「時代に合わせて変化していく家業経営」は、あなたの子孫を末永く幸せに導いてくれる礎となります。そのきっかけとなる…目からウロコ？の成功者の考え方方に触れてみませんか。

日 時

7月 27日(火) 19:00 ~ 21:00

会 場

西尾商工会議所会館 2階大ホール

〒445-8505 愛知県西尾市寄住町若宮37番地

対 象

経営者、後継者、創業者
現在、創業をお考えの方
定員 60名(先着順)

参 加 費

無料 当所非会員の方は5,000円
主催団体の補助率にもよりますが、
通常受講費自己負担5,000円前後で
開催される内容の講演です



家業が変わる!! 成功者のやり方に学び、実践し、短期で結果を出す!
というのが本講座の目的です。※ご好評頂ければ続きの講座も開催される予定です。

「ピンチはチャンス」とかよく聞くけど、どうやったらチャンスに変えられるのか?
普通わかんないですよね。

コロナを発端とした今回の「時代の変化」は、「今まで通りじゃヤバい」、「変わら
なきゃキケン」という中小規模の事業者にとって「対応を間違えば吹っ飛ばされてしま
う」大変革です。それもスピードがめちゃくちゃ早い。

そんな時代をどう乗り切ったらよいのか?

考えるヒントを盛りだくさんに分かりやすくお話しします。

「うちなんかの規模じゃ…」なんて思わずにはぜひ参加してください。

1店舗の老舗和菓子屋さんでもコロナ禍でも前年比140%とか達成してしまう

…そんな具体例を交えて色んな業種の方に分かりやすくお話しします。

現在の指導先は売上で言えば5000万~3億ぐらいがメインです。最大で20億規模。

皆さんに価値のある「本音の熱い話」をガンガン話します。

講師プロフィール

鈴木 裕己 (すずき ひろき) 昭和46年12月 蒲郡市形原町生まれ

平成14年 (株)プロ・スパー創業。鮮魚・水産加工品を外食チェーンに販売

地元蒲郡の「深海魚」全国発信の立役者となる

平成20年 「ガイアの夜明け」などメディア出演多数

企業・自治体・漁協からのコンサルティング講演依頼が増加

平成23年 内閣府六次産業化ワーキンググループ メンバー選任

「食の6次産業化プロデューサー」認定委員選任(～現在)

平成25年 水産庁フィッシュワンGP、ご当地魚グルメコンテスト審査委員

さかなクンと水産イベントで2人で共演したりしているので、東京では「大きなさかなクン」って呼ばれますw

現在 提携漁港数日本一300漁港以上、飲食店向け水産卸 約2,400店舗

産地漁港直送と「オタカラ魚」の広域流通のパイオニア

国家認定資格「食の6次産業化プロデューサー」レベル5 取得

6次産業化(水産分野)では全国でたった1人保有の第一人者です

水産庁「復興水産販売回復アドバイザー」他 行政支援特命職多数

家業塾のご紹介

早稲田大学「中小企業研究会」所属以来、30年超のライフワークとして…1,000人超の経営者に学ぶ。その「ノウハウ」を実践し大成功。現在、全国の家業経営者を支援する「家業塾」を主催し実績急拡大中! 知識を伝えるのではなく、「成功するための技術と考え方」を習得し「貴方らしく働き、しっかり稼ぐ」…にこだわります

家業塾公式LINEアカウント
有用な情報が届きます



kagyojuku.com



※新型コロナウイルス感染症の感染状況によっては中止や開催日等が変更となる場合がございます。

お問合せ 西尾商工会議所 担当:野澤 TEL 0563-56-5151